

TOKAJI FERENC GIMNÁZIUM, SZAKKÖZÉPISKOLA ÉS KOLLÉGIUM



PEDAGÓGIAI PROGRAM

Utazás és Turizmus tantárgyi program

A bevezetés tanéve:	2013/2014-es tanévben, felmenő rendszerben
A bevezetés évfolyama:	9. évfolyam
Alkalmazott osztálytípusok:	<i>Gimnáziumi oktatás:</i> matematika emelt óraszámú oktatás nyelvi emelt óraszámú oktatás biológia emelt óraszámú oktatás általános gimnázium belügyi rendészeti oktatás <i>Szakközépiskolai képzésben:</i> oktatás szakmacsoportos képzés környezetvédelem-vízgazdálkodás szakmacsoportos képzés informatika szakmacsoportos képzés közszolgálat szakmacsoportos képzés

2013.

Tartalomjegyzék

Utazás és Turizmus (0+0+2+3).....	3
11. évfolyam.....	4
12. évfolyam.....	13

Utazás és Turizmus (0+0+2+3)

1. Célok, feladatok

- átfogó képet ad a hazai és nemzetközi idegenforgalmi üzletágról
- olyan ismeretanyagot biztosít, amely megfelel az érettségi vizsgakövetelményeknek, lehetővé téve, hogy a tanulók ezt a tantárgyat válasszák a középszintű érettségi vizsga vizsgatárgyává
- fokozza a tanulók szakma iránti érdeklődését, alapvető ismereteket nyújt a szakmával kapcsolatban, megkönnyíti a pályaorientációt, a továbbtanulás irányának kiválasztását és később a szakmai tárgyak tanulását, illetve a szakmaválasztást
- növelni annak esélyét, hogy a tovább nem tanulók az idegenforgalomban tudjanak elhelyezkedni
- alakítja a tanulók szemléletmódját, amely a szolgáltatások nyújtásának jelentőségét és felelősségét hangsúlyozza
- fejleszti azon kompetenciákat, amelyek a tanulókat képessé teszik arra, hogy a turisztikai szektorban elhelyezkedve sikeresen megállják a helyüket
- segíteni a magyar fiatalokat, hogy a turisztikai ágazat kulturált és igényes fogyasztóivá váljanak.

A tananyag moduláris elrendezésű, négy kötelező és négy választható egységből áll. A tanulókat évente frissített tananyag segíti a felkészülésben.

2. A fejlesztési feladatok szerkezete

A tantárggyal kapcsolatos követelmények a célokkal összhangban három kategóriában fogalmazhatók meg:

- a tanulóknak saját élményeket kell szerezniük az idegenforgalom területén
- bizonyos ismereteket el kell sajátítaniuk
- a képzés folyamán meghatározott képességeket kell kialakítani.

Ennek megfelelően:

1. A tanuló vegyen részt tanulmányai alatt 60 óra igazolt idegenforgalmi vagy vendéglátó ipari munkahelyen töltött gyakorlati tapasztalatszerzésen. Ezen kívül vegyen részt

Helyi tanterv

legalább egy, az iskola által szervezett szakmai célú intézménylátogatáson, szakmai élményszerző terepgyakorlaton.

2. Tudja és ismerje a tananyag és a tanterv felsorolt területein használt fogalmak jelentését, azok összefüggéseit.

3. Legyen képes

- adekvát verbális és non-verbális kommunikációra szolgáltatói szerepben,
- viselkedését a szituációhoz szabni,
- saját magát ismerni (állóképességét, tanulási képességét, nyitottságát),
- empátiás viselkedésre, emberek megismerésére,
- konfliktusok szolgáltatói helyzetben való kezelési módjára,
- önálló, mérlegelő döntéshozásra,
- önmagáról, mint „csapattagról” gondolkodni,
- önálló információgyűjtésre, feldolgozásra, alkalmazásra, véleményalkotásra

3. Óraterv /heti és éves óraszám/

	11. évfolyam	12. évfolyam
Heti óraszám	2 óra	3 óra
Éves óraszám	72 óra	96

4. Tartalmi követelmények óraszámokkal

11. évfolyam

Tematikai egység címe	órakeret
Utazás magunk körül Önismereti készségek fejlesztése	6 óra
1. modul Idegenforgalom a számok tükrében. Idegenforgalom a gazdaságban. Idegenforgalom és környezet. Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai. Utazásszervezők. Az utazás adminisztratív elemei	22óra

Helyi tanterv

2. modul Az utazási döntést befolyásoló tényezők. A szervezett utak legfontosabb típusai.	16 óra
3. modul Szálláshelyek, közlekedés, vendéglátás	14 óra
4. modul Programszervezés, rendezvényturizmus, szabadidő szervezés. Kirándulások, programok a természetben	14 óra

11. évfolyam

Tematikai egység /Fejlesztési cél	1. modul	Órakeret: 22 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	<p>A tanuló ismerje az idegenforgalmi tevékenység legfontosabb jellemzőit, adminisztratív elemeit, az idegenforgalom legfontosabb sajátosságait.</p> <p>Szerezzen jártasságot az utazási tevékenység különböző területein. Legyen képes idegenforgalmi információk gyűjtésére, csoportosítására, alkalmazására.</p>	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok Passport – Útlevel a világhoz tananyagegység
<p>Idegenforgalom a számok tükrében.</p> <p>Idegenforgalom a gazdaságban. Idegenforgalom és környezet.</p> <p>Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai.</p>	<p><u>Idegenforgalom a számok tükrében:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Turisztikai alapfogalmak • Nemzetközi turizmus • Európa idegenforgalma • A magyar idegenforgalom alakulása <p><u>Az idegenforgalom a gazdaságban</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jövedelemtermelő képesség • Utazásra fordított pénz • Népeségmegtartás, foglalkoztatottság • A turizmus és a természeti és épített környezet • A turizmus és a társadalmi környezet • A szelíd idegenforgalom <p><u>Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Szezonális 	<p>Az idegenforgalom definíciója (P.1.) Üzleti utazó – turista (P.1.) Ügyfelek az idegenforgalomban – felmérések (P.2.) Kultúra (P.4.) Információkeresés (P.1.) Felmérések, elemzések (P.2.) Karrierlehetőségek (P.5.) Egyensúly az egyediség és standardizálás között (P.3.) Kultúra és kulturális változatosság (P.4.) Az idegenforgalom meghatározása (P.1.) 7 „lépés” (P.1.)</p>

Helyi tanterv

<p>Utazásszervezők.</p> <p>Az utazás adminisztratív elemei</p> <p>Szakmai látogatás</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Krízisérzékenység • Versenyhelyzet, kedvezmények <p><u>Utazásszervezők</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Az idegenforgalom kis- és nagykereskedői • Az utazási irodák kínálata • Helyfoglalási rendszerek • Idegenforgalmi szakvásárok <p><u>Az utazás adminisztratív elemei</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Útlevel, vízum, valuta • Utazási szerződés • Utasbiztosítás • Kézpénzkimélő fizetőeszközök • Utazási csekkek • Bankkártyák, Hitelkártyák 	<p>Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.)</p> <p>Úti célok, utazók preferenciái (P.3.)</p> <p>Információkeresés (P.1.)</p> <p>7 „Lépés”(P.1.)</p> <p>Úti célok (P.3.)</p> <p>Úti cél-marketing, utazók preferenciái (P.3.)</p> <p>Karrierlehetőségek (P.5.)</p> <p>Információkeresés (P.1.)</p>
---	--	--

<p>Kulcsfogalmak/ fogalmak</p>	<p><u>Idegenforgalom a számok tükrében:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Turisztikai alapfogalmak • Nemzetközi turizmus • Európa idegenforgalma <p><u>Az idegenforgalom a gazdaságban</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jövedelemtermelő képesség • Népeségmegtartás, foglalkoztatottság • A szelíd idegenforgalom <p><u>Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Szezonális • Krízisérzékenység • Versenyhelyzet, kedvezmény <p><u>Utazásszervezők</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Az idegenforgalom kis- és nagykereskedői • Helyfoglalási rendszerek • Idegenforgalmi szakvásárok <p><u>Az utazás adminisztratív elemei</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Útlevel, vízum, valuta • Utazási szerződés • Utasbiztosítás • Kézpénzkimélő fizetőeszközök • Utazási csekkek • Bankkártyák, Hitelkártyák
---------------------------------------	---

<p>Tematikai egység/ Fejlesztési cél</p>	<p>2. modul</p>	<p>Órakeret:</p> <p>16 óra</p>
<p>A tematikai egység nevelési-fejlesztési</p>	<p>Az utazási döntést befolyásoló tényezők. A szervezett utak legfontosabb típusai.</p>	

Helyi tanterv

<p>céljai</p>	<p>A tanuló ismerje a különböző országok turisztikai vonzerejét, az utazási szokásokat, a döntéseket befolyásoló tényezőket.. Legyen tisztában a turizmus legfontosabb fajtáival, típusaival. Szerezzen jártasságot a különféle utazások szervezésében, legyen képes utazási információk gyűjtésére, alkalmazására.</p>	
<p>Ismeretek</p>	<p>Fejlesztési követelmények</p>	<p>Kapcsolódási pontok Passport – Útlevel a világhoz tananyagegység</p>
<p>Az utazási döntést befolyásoló tényezők</p> <p>A szervezett utak legfontosabb típusai</p> <p>Szakmai látogatás</p>	<p><u>Az utazási döntést befolyásoló tényezők</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • turisztikai vonzerő • Magyarország vonzereje • Egy ország imázsa • Utazási szokások • A környezet minősége • Az árak • A biztonság • Kommunikációs lehetőségek • Egyedi jellemzők <p><u>A szervezett utak legfontosabb jellemzői</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Belföldi turizmus • Kiutazás • Beutazás • Hivatás- és konferenciaturizmus • Incentive utazások • Vallási turizmus • Ifjúsági turizmus • Gyógy és wellness-, egészségturizmus, aktív turizmus 	<p>„7 lépés” (P.1.) Utazók preferenciái (P.3.) Kultúra és kulturális változatosság (P.4.) Utazók preferenciái (P.3.) Úti cél-marketing (P.3.) Felmérések (P.2.) Az idegenforgalom struktúrája (P.1.) Üzleti utazó – turista (P.1.) Ügyfelek az idegenforgalomban (P.1.) Felmérések, elemzések (P.2.) Úti célok (P.3.)</p>
<p>Kulcsfogalmak/ fogalmak</p>	<p><u>Az utazási döntést befolyásoló tényezők</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • turisztikai vonzerő • imázs • Utazási szokások • Árkalkuláció • Biztonság <p><u>A szervezett utak legfontosabb jellemzői</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Belföldi turizmus • Kiutazás • Beutazás • Hivatás- és konferenciaturizmus • Incentive utazások 	

Helyi tanterv

	<p style="text-align: center;">vendéglátóhelyek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minőség és ár 	<p>Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) Kultúra-étel (P.4.) Karrier-lehetőségek (P.5.)</p>
Kulcsfogalmak/ fogalmak	<p><u>Szálláshelyek</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Szállodák, szállodaláncok • Kastély- és kúria-szállók • Kempingek, ifjúsági és apartmanok • Fizetővendéglátás • Falusi turizmus <p><u>Közlekedés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Légi társaságok, légi közlekedés • Nemzetközi menetrend használata • Repülőterek, repülőjegy, fizetési módok • Vasúti közlekedés, menetrend • Vízi közlekedés: hajózás, jachtok, kompok, folyami közlekedés • Közúti forgalom, autós turizmus <p><u>Vendéglátás, gasztronómia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gasztronómiai alapfogalmak • Nemzeti sajátosságok • Vendéglátásra szakosodott vállalkozások • Éttermek, vendéglők • Gyorséttermek, egyéb vendéglátóhelye 	

Tematikai egység/ Fejlesztési cél	4. modul	Órakeret: 16 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	<p>Programszervezés, rendezvényturizmus, szabadidő szervezés. Kirándulások, programok a természetben. A tanuló ismerje az alapvető fogalmakat, a rendezvényfajtákat. Szerezzen jártasságot a városi programok, rövid kirándulások, természetjáró események szervezésében. Legyen képes önállóan információkat szerezni, azokat felhasználni.</p>	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok Passport – Útlevel a világhoz tananyagegység
Programszervezés Rendezvényturizmus	<p><u>Programszervezés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A programszervezés alapjai: alapfogalmak <p><u>Rendezvényturizmus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Világkiállítás, fesztiválok, ünnepi rendezvények, bálók, karneválok • Múltidéző történelmi játékok • Szabadidő és témaparkok, 	<p>7 „lépés”(P.1.) Kultúra (P.4.) Karrier-lehetőségek (P.5.) Információ a lakóhelyről 7 „lépés”(P.1.) Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.)</p>

Helyi tanterv

<p>A vidék vonzereje</p> <p>Természetbeni programok</p> <p>Szakmai látogatás</p>	<p>élményparkok</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaszinók, golfpályák • Városi túrák • Gyárok, üzemek, múzeumok <p><u>A vidék vonzereje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • borturizmus • borutak <p><u>Programok a természetben</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • védett természeti területek, nemzeti parkok • aktív pihenés, garantált programok • fenntartható fejlődés: ökoturizmus • hatások mérése: energiafelhasználás, közlekedés, légszennyezés, víz, talaj minősége, hulladékgyűjtés • állampolgári felelősség • választások, lehetőségek 	<p>Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.)</p> <p>Fenntartható turizmus Geoturizmus (P.3.)</p> <p>Vállalkozói karrier (P.5.)</p>
<p>Kulcsfogalmak/ fogalmak</p>	<p><u>Programszervezés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A programszervezés alapjai: alapfogalmak <p><u>Rendezvényturizmus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Világkiállítás, fesztiválok, ünnepi rendezvények, bálók, karneválok • Múltidéző történelmi játékok • Szabadidő és témaparkok, élményparkok • Kaszinók, golfpályák • Városi túrák • Gyárok, üzemek, múzeumok <p><u>A vidék vonzereje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • borturizmus • borutak <p><u>Programok a természetben</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • védett természeti területek, nemzeti parkok • aktív pihenés, garantált programok • fenntartható fejlődés: ökoturizmus 	

5. Oktatásszervezési, módszertani eszközök, eljárások

- Az Iskolafejlesztési Alapítvány által kiadott tankönyv, illetve tananyag
- A tananyaghoz folyamatosan biztosított pótlapok és modulbővítések
- Az alapítvány által javasolt internetes források

Helyi tanterv

- PASSPORT – Útlevel a világhoz tankönyv anyaga és segédletek (Global Travel & Tourism Partnership Projektje)
- A tanórai gyakorlathoz szükséges kiegészítő eszközök (papírok, fénymásolatok, tollak, kréták stb.)

6. Értékelés

- Esszék, fogalmazások
- Projektek
- Dolgozatok
- Prezentációk (kiselőadások)
- Órai munka értékelése (tanár)
- Vizsga/felelés (szóbeli)
- Gyakorlat értékelése a gyakorlati helyszín munkatársa által
- Jelentések, naplók
- Esettanulmányok
- Gyakorlati munka bizonyítékai
- Peer értékelés (diák-diákértékelés)
- Önértékelés

7. Továbbhaladás feltételei

- Az alapvető fogalmak ismerete (turizmus, turista, utazásszervezés, adminisztráció, vonzerő, imázs, utazási típusok, szálláshelytípusok, vendéglátás, gasztronómia, programszervezés stb.)
- A gazdaság és idegenforgalom kapcsolat egymásra hatásának ismerete
- Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságainak, adminisztratív elemeinek ismerete
- Statisztikai mutatószámok értelmezése
- Szálláshelyek osztályba sorolása, ennek feltételei, jellemzőik bemutatása
- Az utazási döntéseket befolyásoló tényezők, utazási típusok ismerete
- Lehetséges közlekedési eszközök és azok jellemzőinek ismerete
- Menetrendhasználat, jegyrendelés folyamatának ismerete és alkalmazása
- Jártasság a gasztronómia, a program- és rendezvényszervezés területén
- A szakmai látogatások során megfelelő gyakorlati tapasztalatok elsajátítása

Utazás és Turizmus

8. Célok, feladatok

- átfogó képet ad a hazai és nemzetközi idegenforgalmi üzletágról

Helyi tanterv

- olyan ismeretanyagot biztosít, amely megfelel az érettségi vizsgakövetelményeknek, lehetővé téve, hogy a tanulók ezt a tantárgyat válasszák a középszintű érettségi vizsga vizsgatárgyává
- fokozza a tanulók szakma iránti érdeklődését, alapvető ismereteket nyújt a szakmával kapcsolatban, megkönnyíti a pályaorientációt, a továbbtanulás irányának kiválasztását és később a szakmai tárgyak tanulását, illetve a szakmaválasztást
- növelni annak esélyét, hogy a tovább nem tanulók az idegenforgalomban tudjanak elhelyezkedni
- alakítja a tanulók szemléletmódját, amely a szolgáltatások nyújtásának jelentőségét és felelősségét hangsúlyozza
- fejleszti azon kompetenciákat, amelyek a tanulókat képessé teszik arra, hogy a turisztikai szektorban elhelyezkedve sikeresen megállják a helyüket
- segíteni a magyar fiatalokat, hogy a turisztikai ágazat kulturált és igényes fogyasztóivá váljanak.

A tananyag moduláris elrendezésű, négy kötelező és négy választható egységből áll. A tanulókat évente frissített tananyag segíti a felkészülésben.

9. A fejlesztési feladatok szerkezete

A tantárggyal kapcsolatos követelmények a célokkal összhangban három kategóriában fogalmazhatók meg:

- a tanulóknak saját élményeket kell szerezniük az idegenforgalom területén
- bizonyos ismereteket el kell sajátítaniuk
- a képzés folyamán meghatározott képességeket kell kialakítani.

Ennek megfelelően:

1. A tanuló vegyen részt tanulmányai alatt 60 óra igazolt idegenforgalmi vagy vendéglátó ipari munkahelyen töltött gyakorlati tapasztalatszerzésen. Ezen kívül vegyen részt legalább egy, az iskola által szervezett szakmai célú intézménylátogatáson, szakmai élményszerző terepgyakorlaton.
2. Tudja és ismerje a tananyag és a tanterv felsorolt területein használt fogalmak jelentését, azok összefüggéseit.
3. Legyen képes
 - adekvát verbális és non-verbális kommunikációra szolgáltatói szerepben,
 - viselkedését a szituációhoz szabni,
 - saját magát ismerni (állóképességét, tanulási képességét, nyitottságát),
 - empátiás viselkedésre, emberek megismerésére,
 - konfliktusok szolgáltatói helyzetben való kezelési módjára,

Helyi tanterv

- önálló, mérlegelő döntéshozásra,
- önmagáról, mint „csapattagról” gondolkodni,
- önálló információgyűjtésre, feldolgozásra, alkalmazásra, véleményalkotásra

10. Óraterv /heti és éves óraszám/

	11. évfolyam	12. évfolyam
Heti óraszám	2 óra	3 óra
Éves óraszám	72 óra	96

11. Tartalmi követelmények óraszámokkal

12. évfolyam

Tematikai egység címe	órakeret
5. modul Környezetvédelem, fenntartható fejlődés, életminőség, állampolgári felelősség, az önkormányzatok lehetőségei A levegő minősége, környező világunk pusztulása	14 óra
6. modul Marketing és reklám az idegenforgalomban. A vállalkozás és a piac. A termék és az ár. A vevőkkel való kapcsolattartás. Marketingtervezés.	18 óra
7. modul Vállalkozás az idegenforgalomban. A vállalkozás létrehozása. A vállalat működése- az én vállalatom.	14 óra
8. modul A falusi turizmus. Vendéglátás falun. A vendégváró ház. A gazdaság. A vendéglátó feladatai. Szervezeti élet. Az én fogadóm.	14 óra
Érettségi	36 óra

12. évfolyam

Tematikai egység /Fejlesztési cél	5. modul	Órakeret: 14 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	A tanuló ismerje az idegenforgalom környezetkárosító hatását. Szerezzen jártasságot a környezetkímélő módszerek alkalmazásában az idegenforgalom területén.	

Helyi tanterv

	Legyen képes idegenforgalmi információk gyűjtésére, csoportosítására, alkalmazására.	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
<p>Környezetvédelem, fenntartható fejlődés, életminőség, állampolgári felelősség, az önkormányzatok lehetőségei</p> <p>A levegő minősége, környező világunk pusztulása</p> <p>Szakmai látogatás</p>	<p><u>A fenntartható fejlődés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Életminőség és a környezet • A turizmus hatásainak mérése • Környezettudatosság, szelíd turizmus • Az idegenforgalom energia felhasználása, állampolgári felelősség • Kormányzati és önkormányzati lehetőségek <p><u>A levegő minősége</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Globális felmelegedés, az ózon problémája • Közlekedés és légszennyezés • A légszennyezés hatása az egészségre <p><u>Környező világunk pusztulása</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Savas ülepedés • Ivóvíz és szennyvíz • A termőtalaj • A hulladék problémája • A természet védelme • Ökoturizmus 	
Kulcsfogalmak/ fogalmak	<p><u>A fenntartható fejlődés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Életminőség és a környezet • A turizmus hatásainak mérése • Környezettudatosság, szelíd turizmus • Az idegenforgalom energia felhasználása, állampolgári felelősség • Kormányzati és önkormányzati lehetőségek <p><u>A levegő minősége</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Globális felmelegedés, az ózon problémája • Közlekedés és légszennyezés • A légszennyezés hatása az egészségre <p><u>Környező világunk pusztulása</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Savas ülepedés • Ivóvíz és szennyvíz • A termőtalaj • A hulladék problémája • A természet védelme • Ökoturizmus 	

Helyi tanterv

Tematikai egység/ Fejlesztési cél	6. modul	Órakeret: 18 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	A tanuló ismerje a reklám, a piac alapvető fogalmait, az ár szerepét, alakulását befolyásoló tényezőket és a forgalmazás területeit. Legyen képes önállóan információk gyűjtésére, alkalmazására.	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
<p>Marketing és reklám az idegenforgalomban.</p> <p>A vállalkozás és a piac. A termék és az ár.</p> <p>Marketingtervezés.</p> <p>A vevőkkel való kapcsolattartás.</p> <p>Szakmai látogatás</p>	<p><u>Marketing és reklám az idegenforgalomban</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A marketing fogalma • A PR tevékenység és a reklám szerepe az értékesítés során <p><u>A vállalkozás és a piac</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Felmérés és elemzés • A piac jellemzői, mozgása, piac szegmentáció • Igények és kínálat viszonya • Költség, mennyiség, ár, árstratégia <p><u>A termék és az ár</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Az idegenforgalmi termék • Termékéletpálya, termékszerkezet • Ár, minőség, piaci pozíció • Költség, mennyiség és az ár • Ár és termékszerkezet, ár és forgalmazás <p><u>Marketingtervezés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingcélok, marketingtervek • 4 P • Felmérések és módjaik • Stratégia és program • Az ár és a termékszerkezet, ár és forgalmazás <p><u>Konkurencia és árverseny, értékesítés</u></p> <p><u>A vevőkkel való kapcsolattartás</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Az igények megismerés és módjai • Személyes kommunikáció • Megjelenés a nyilvánosság előtt <p>Piacbefolyásolás, reklám, promóció</p>	
Kulcsfogalmak/ fogalmak	<u>Az utazási döntést befolyásoló tényezők</u>	
	<ul style="list-style-type: none"> • turisztikai vonzerő • imázs 	

Helyi tanterv

	<ul style="list-style-type: none"> • Utazási szokások • Árkalkuláció • Biztonság <p><u>A szervezett utak legfontosabb jellemzői</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Belföldi turizmus • Kiutazás • Beutazás • Hivatás- és konferenciaturizmus • Incentive utazások • Vallási turizmus • Ifjúsági turizmus • Gyógy és wellness-, egészségturizmus • aktív turizmus
--	---

Tematikai egység/ Fejlesztési cél	7. modul	Órakeret: 14 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	A tanuló ismerje a különböző vállalkozási típusokat, létrehozásuk feltételeit. Szerezzen jártasságot az adminisztrációs tevékenységben. Tudjon önállóan információkat gyűjteni, csoportosítani, értelmezni, felhasználni.	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
Vállalkozás az idegenforgalomban. A vállalkozás létrehozása. A vállalat működése- az én vállalatom.	<p><u>Vállalat létrehozása</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vállalkozó, vállalkozás • Vállalkozási formák • Az üzleti ötlet, az ötlettől a lehetőségig • Tőke, jogi formák • Cégalapítás, kapcsolatépítés <p><u>A vállalat működése</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Értékesítés • Készpénzáramlás, könyvelés • Növekedés, profilbővítés, átalakulás • Pénzforrások • Ha rosszul megy az üzlet <p><u>Az én vállalatom</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saját vállalkozási ötlet kidolgozása • Az ötlettől a terv kidolgozásáig • Üzleti terv összeállítása 	

Helyi tanterv

Szakmai látogatás		
Kulcsfogalmak/ fogalmak	<p><u>Vállalat létrehozása</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vállalkozó, vállalkozás • Vállalkozási formák • Az üzleti ötlet, az ötlettől a lehetőségig • Tőke, jogi formák • Cégalapítás, kapcsolatépítés • <u>A vállalat működése</u> • Értékesítés • Készpénzáramlás, könyvelés • Növekedés, profilbővítés, átalakulás • Pénzforrások • Ha rosszul megy az üzlet <p><u>Az én vállalatom</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Saját vállalkozási ötlet kidolgozása • Az ötlettől a terv kidolgozásáig • Üzleti terv 	

Tematikai egység/ Fejlesztési cél	8. modul	Órakeret: 16 óra
A tematikai egység nevelési-fejlesztési céljai	A tanuló ismerje a falusi vendéglátás lehetőségeit, feltételeit. Szerezzen jártasságot a szervező munkában. Legyen képes önállóan információkat szerezni, azokat felhasználni.	
Ismeretek	Fejlesztési követelmények	Kapcsolódási pontok
A falusi turizmus. Vendéglátás falun. A vendégváró ház. A gazdaság. A vendéglátó feladatai. Szervezeti élet.	<p><u>Vendéglátás falun</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A falusi turizmus fogalma, sajátosságai • Hagyományok és hagyományok újjáéledése Nyugat-Európában • Magyar falvak az idegenforgalomban • A falusi vendéglátás jellemzői <p><u>A vendégváró ház</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A ház külső jellemzői, a közvetlen környezet, udvar • A ház felépítése • Vendégszoba és berendezés <p><u>A kert</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Félig nyitott terek, pihenőkert • Kerti berendezések • játéklehetőségek <p><u>A gazdaság</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • vendéglátás és gazdálkodás • műhelyek • állatok a ház körül <p><u>A vendéglátó feladatai, teendői</u></p>	

Helyi tanterv

<p>Az én fogadóm.</p> <p>Szakmai gyakorlat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • szervezés és adminisztráció • háztartási munkák • figyelmességek • összefogás a fejlesztés érdekében • vállalkozói, kistérségi összefogás, információs központok <p><u>Az én fogadóm - Szintetizáló gyakorlat</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tervezés, a kivitelezés lépései • szolgáltatások
<p>Kulcsfogalmak/ fogalmak</p>	<p><u>Vendéglátás falun</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A falusi turizmus fogalma, sajátosságai • A falusi vendéglátás jellemzői <p><u>A vendégváró ház</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • A ház külső jellemzői, a közvetlen környezet, udvar • A ház felépítése • Vendégszoba és berendezés <p><u>A kert</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Félig nyitott terek, pihenőkert • Kerti berendezések • játéklehetőségek <p><u>A gazdaság</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • vendéglátás és gazdálkodás • műhelyek • állatok a ház körül <p><u>A vendéglátó feladatai, teendői</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • szervezés és adminisztráció • háztartási munkák • figyelmességek • összefogás a fejlesztés érdekében <p><u>Az én fogadóm - Szintetizáló gyakorlat</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tervezés, a kivitelezés lépései • szolgáltatások

Utazás és turizmus érettségi vizsgatárgy

I. Részletes vizsgakövetelmények

Az utazás és turizmus érettségi vizsgatárgy középszinten tehető le.

Helyi tanterv

Az álló betűs szöveg az ismeretek, a dőlt betűs a képességek vizsgálatára vonatkozó követelményekre vonatkozik.

Témakörök

Követelmények

Kötelező modulok	
1.1. Az idegenforgalom jellemzői, fejlődési tendenciái	Az idegenforgalom és a nemzetgazdaság kapcsolata, arányok, fejlődési trendek a világban és Magyarországon. A turizmus hatása a népességmegtartásra és foglalkoztatottságra. Főbb statisztikai adatok. <i>A statisztikai adatok, trendek értelmezése. Több adatból következtetések levonása, lehetséges hipotézisek megfogalmazása.</i>
1.2. Az idegenforgalmat befolyásoló tényezők	Szezonálitás, krízisérzékenység. Ár – érték arány. Sztereotípiák. Az idegenforgalom és a természeti és társadalmi környezet kölcsönhatásai. <i>Hazai és helyi példák a befolyásoló tényezőkre. Aktuális példák a világturizmust befolyásoló gazdasági, politikai, társadalmi eseményekre.</i>
1.3. A szervezett utak típusai	Egyéni és csoportos utazás. Utazás szervezők, utazási irodák. Hivatásturizmus, konferencia turizmus. Incentive utazások. Vallási turizmus. Rendezvény turizmus. Ifjúsági, sport és kaland turizmus. Gyógyidegenforgalom. Falusi turizmus. <i>Utazásszervezők, utazási irodák működésének vázlatos ismerete. Utazási típusok és vevőkörök megfeleltetése.</i>
1.4. Szálláshelyek	A szálláshelyek besorolásai, szolgáltatásai. Szállodák és szállodaláncok. Kastély és kúriaszállók. Üdülőfalvak. Apartman-házak. Time-share rendszer. Panziók. Fizető

Helyi tanterv

	<p>vendéglátás. Ifjúsági szállók. Kempingek.</p> <p><i>Szolgáltatások és ár-érték arány ismerete a szálláshelyeken.</i></p>
1.5. Közlekedés	<p>Légi-, vasúti-, vízi-, közúti közlekedés - előnyök és hátrányok. Városi közlekedés.</p> <p><i>Menetrendek, internetes keresési lehetőségek ismerete és használata.</i></p>
1.6. Vendéglátás	<p>A vendéglátóhelyek típusai, besorolásai. Éttermek, vendéglők. Gyorséttermek, franchise rendszerek. Kávézók, cukrászdák. Borozók, sörözők. Nemzeti gasztronómiai sajátosságok.</p> <p><i>Menüsor összeállításának alapjai. Adott vendéglátóhely értékelése.</i></p>
1.7. Programszervezés	<p>Programszervezés, forgatókönyv. Városi programok, idegenvezetés. Bálok, karneválok, kiállítások. Különleges nagyrendezvények (pl. Sziget, Művészetek völgye). Tematikus parkok. Programok a természetben, nemzeti parkok, aktív pihenés.</p> <p><i>A célcsoport igényeinek megismerése és a programok hozzáigazítása forgatókönyvben.</i></p>
1.8. Útlevel, vízum, biztosítás, pénz	<p>A magyar útlevel formai és tartalmi sajátosságai, igénylése. Vízum kötelezettség és vízumkérelem. Utazási biztosítások fajtái. Valuta és deviza, készpénzkímélő eszközök fajtái és használatuk (utazási csekk, bank- és hitelkártyák, voucher, készpénz küldés).</p> <p><i>Bank- és hitelkártyák jellemzői, használatuk. Megfelelő biztosítás kiválasztása. Útlevel és vízumkérelem.</i></p>
<p>Választható modulok – Környezetvédelem és idegenforgalom</p>	
2.1. Fenntartható fejlődés	<p>A gazdasági hatékonyság: az erőforrások</p>

Helyi tanterv

	<p>kíméletes használata. Szelíd idegenforgalom, zöld turizmus, ökoturizmus. A növekedés határai.</p> <p><i>A turizmus természeti és társadalmi hatásainak esetpéldán, szimuláción való elemzése.</i></p> <p><i>Beavatkozási lehetőségek felismerése, döntési pontok azonosítása.</i></p>
<p>Választható modulok – Vállalkozás és marketing az idegenforgalomban</p>	
3.1 Vállalkozási formák	<p>Egyéni vállalkozó, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság és részvénytársaság.</p> <p><i>Adekvát vállalkozási forma kiválasztása egy tervezett tevékenységhez, figyelembe véve annak természetét, nagyságrendjét.</i></p>
3.2 A turisztikai termék jellemzői	<p>Az ipari termékek és szolgáltatási termékek közötti hasonlóságok és különbségek. A vevői bizalom. Piaci verseny.</p> <p><i>Adott vevőcsoport igényeinek felismerése és ajánlat ötlet.</i></p>
3.3 Marketing	<p>SWOT – helyzetelemzés (igény és kínálat). 5P a marketingben. Marketing mix. Kommunikáció a vevőkkel, PR.</p> <p><i>Marketing terv készítése és annak indoklása.</i></p>
3.4 Vállalkozás indítása	<p>A sikeres vállalkozás indításának feltételei. Cégalapítás. Ötlet, indulótőke, üzleti terv, hitel lehetőségek. A sikeres vállalkozó személyes tulajdonságai.</p> <p><i>A vizsgázó önismeretének demonstrálása.</i></p> <p><i>Saját vállalkozási ötlet.</i></p>
<p>Választható modulok – Falusi turizmus</p>	
4.1 Falusi vendéglátás a múltban és jelenben	<p>Vendéglátás és gazdálkodás összefüggései falun – Magyarországon és külföldön. A falusi vendéglátás szervezetei.</p>

Helyi tanterv

	<i>Helyi lehetőségek elemzése a falusi vendéglátás szempontjából.</i>
4.2 A falusi vendéglátás jellegzetességei.	A vendégfogadás helyszíne (ház, kert). Programok és gazdálkodás. <i>Saját, családi vállalkozás tervezése, elindítása.</i>

II. A vizsga leírása

Formailag az érettségi vizsga két vizsgarészből áll. A tanuló az elvárt képességekről „gyakorlati” vizsgán, ismereteiről pedig a hagyományos értelemben vett szóbeli vizsgán számol be. A vizsga „gyakorlati” része kétféleképpen teljesíthető: előre elkészített záró dolgozat és annak szóbeli megvédése, vagy az érettségi vizsga alkalmával tételekben megadott feladat, probléma helyszíni megoldása útján. A gyakorlati vizsga módját a tanuló választhatja meg az érettségi vizsgára való jelentkezés alkalmával.

Ennek megfelelően:

1. rész:

Gyakorlati (írásban beadott) vizsga: A tanuló az októberben közzé tett, központilag meghatározott projekt témákból választva záróvizsga dolgozatot ír. A meghirdetett témakörök gyakorlati ill. kutatómunkára épülnek. Erről a munkáról a tanuló 8-10 gépelt oldalnyi munkában számol be. (Ehhez csatolhatók az egyéb anyagok – fotók, statisztikák, kérdőívek stb.) Leadási határidő az írásbeli érettségi vizsgák kezdetének napja.

A vizsgáztató tanár a szóbeli vizsgán a beadott záródolgozatra vonatkozó kérdéseket tesz fel.

vagy:

Gyakorlati vizsga: A tanuló tételt húz a központilag megadott tételek közül, majd 30 perc felkészülési idő után max. 15 percen belül beszámol a tételben megadott probléma megoldásáról. A gyakorlati tételek megoldásához segédanyagokat kell biztosítani (térképek, menetrendek, prospektusok, Internet használat, táblázatok, könyvek stb.).

2. rész:

Elméleti vizsga: A vizsga második részében a tanuló egy elméleti tételt húz és 30 perc felkészülési idő után legfeljebb 15 percen belül számot ad tudásáról. A 20 elméleti tételből 15 kapcsolódhat az első négy (kötelező) modulhoz, és 5 tétel a további 3 (választható) modulhoz.

III. Értékelés

A szaktanár a vizsgázó teljesítményét összesen 1-100 pontig értékelheti. A pontszám a két vizsgarészből egyenlő arányban áll össze, azaz az elméleti szóbeli tételre maximum 50, és ugyanígy a „gyakorlati” szóbeli tételre szintén maximum 50 pont adható. A vizsgázó ugyanakkor egyik vizsgarészből sem érhet el 10%-nál kevesebbet az elégséges osztályzathoz.

Helyi tanterv

A szaktanár pontozását a következő szempontok szerint végzi:

- Fogalmak és alapadatok ismerete.
- Logikus problémakezelés és érvelés.
- Önálló vélemény és annak következetes képviselése.
- A tananyagban nem található, a tárgyhoz tartozó információk, ismeretek gyűjtésének, felhasználásának képessége.

A pontszám átváltása százalékra és osztályzatra az Érettségi vizsgaszabályzat szerint történik.

12. Oktatásszervezési, módszertani eszközök, eljárások

- Az Iskolafejlesztési Alapítvány által kiadott tankönyv, illetve tananyagsegédlet
- A tananyaghoz folyamatosan biztosított pótlapok és modulbővítések
- Az alapítvány által javasolt internetes források
- PASSPORT – Útlevel a világhoz tankönyv anyaga és segédletek (Global Travel & Tourism Partnership Projektje)
- A tanórai gyakorlathoz szükséges kiegészítő eszközök (papírok, fénymásolatok, tollak, kréták stb.)

13. Értékelés

- Esszék, fogalmazások
- Projektek
- Dolgozatok
- Prezentációk (kiselőadások)
- Órai munka értékelése (tanár)
- Vizsga/felelés (szóbeli)
- Gyakorlat értékelése a gyakorlati helyszín munkatársa által
- Jelentések, naplók
- Esettanulmányok
- Gyakorlati munka bizonyítékai
- Peer értékelés (diák-diákértékelés)
- Önértékelés

14. Továbbhaladás feltételei

- Az alapvető fogalmak ismerete (turizmus, turista, utazásszervezés, adminisztráció, vonzerő, imázs, utazási típusok, szálláshelytípusok, vendéglátás, gasztronómia, programszervezés stb.)
- A gazdaság és idegenforgalom kapcsolat egymásra hatásának ismerete
- Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságainak, adminisztratív elemeinek ismerete
- Statisztikai mutatószámok értelmezése
- Szálláshelyek osztályba sorolása, ennek feltételei, jellemzőik bemutatása
- Az utazási döntéseket befolyásoló tényezők, utazási típusok ismerete
- Lehetséges közlekedési eszközök és azok jellemzőinek ismerete
- Menetrendhasználat, jegyrendelés folyamatának ismerete és alkalmazása

Helyi tanterv

- Jártasság a gasztronómia, a program- és rendezvényszervezés területén
- A szakmai látogatások során megfelelő gyakorlati tapasztalatok elsajátítása